

A Flatv como Instrumento de Comunicação do Clube de Regatas Flamengo

Bárbara Marina Ribeiro de ALCÂNTARA¹

Jefferson Ferreira SAAR²

1. Introdução

A FLATV é o canal oficial do Clube de Regatas do Flamengo na plataforma digital YouTube, foi inaugurada no dia 27 de fevereiro de 2006. Além de conteúdos diários a respeito do que acontece dentro do centro de treinamentos do clube, como treinos e coletivas, a plataforma também está começando a transmitir alguns jogos do time principal de futebol do Flamengo.

Pensar sua influência em meio aos grandes conglomerados de mídia significa refletir sobre seu papel em torno do que o time oferece à sociedade e também sobre como um canal alternativo impacta quem o assiste. Sabe-se que a torcida do Flamengo é uma das maiores do Brasil e isso significa mais de 40 milhões de torcedores.

Como recorte, analisamos as matérias veiculadas sobre a ‘MP 984’, que favoreceu o Flamengo no ano de 2020. Este texto analisa a presença da FLATV em meio à crise de direitos de transmissão com os grandes conglomerados de mídia. Assim, os objetivos específicos são: identificar o histórico de direitos de transmissão relacionados aos times de futebol no país e compreender a presença da FLATV neste cenário.

2. Os direitos de transmissão no futebol brasileiro

O futebol é um dos esportes mais populares no mundo e foi inventado pelos ingleses no século XVII, embora sem ter características que já apresentava quando chegou ao Brasil, em 1984, logo foi caindo nas graças do povo brasileiro pela facilidade de ser praticado (WITTER, 1996).

Com os anos o futebol teve clubes, competições, ídolos, paixão e públicos consolidados, isso fez com que os espaços nas TV’s abertas fossem ampliados, principalmente pós anos 80. Nada mais justo que fosse criada uma lei que garantisse e regulasse os direitos dos clubes. Surge então a ‘Lei Pelé (Lei 9615/98)’, que dentre outras questões, discorre também sobre os direitos de transmissão

¹ Aluna do curso de Jornalismo da Universidade Federal do Amapá (UNIFAP) – babica.alcantaragmail.com

² Professor Doutor do Curso de Jornalismo da Universidade Federal do Amapá (UNIFAP) – projefferson@hotmail.com

de partidas de futebol (BLOG ESTRATÉGIA, 2020). Os direitos de transmissão esportiva funcionam por meio das federações, ligas independentes ou até de empresas terceirizadas. Os clubes fazem o “meio de campo” com empresas interessadas na transmissão e acertam as taxas e os lucros das partes envolvidas.

Até 2020 os direitos de arena pertenciam às entidades de práticas desportivas, estas que, davam exclusividade em negociações, autorizações e proibições de transmissões, reproduções de imagens, entre outros. Mas, a ‘Medida Provisória 984 – (MP 984)’, assinada em maio de 2020, passou os direitos acima citados as entidades desportivas mandantes dos jogos, no caso os times que jogavam em seus estádios. Portanto, “mesmo que uma emissora de televisão seja a detentora dos direitos de alguns clubes, ela não terá o direito de transmitir um jogo, caso não seja detentora dos direitos sobre a entidade mandante” explica Leandro Silveira (BLOG ESTRATÉGIA, 2020). Destaca-se que a MP 984, não foi votada pelo Congresso Nacional e não virou Lei. Assim, as regras dos direitos de arena voltaram ao sistema anterior.

3. A presença da Flatv neste cenário

Sabe-se que as plataformas digitais vêm avançando cada vez mais no compartilhamento de informações via texto, áudio e imagem, somando-se a isso os avanços tecnológicos de aparelhos que suportam essas plataformas como celulares, tablets, notebooks e a globalização desses aparelhos, era uma questão de tempo até o canal começar a transmitir jogos oficiais do time de futebol principal do Flamengo.

O Flamengo é um dos times mais bem organizados financeiramente no Brasil, por isso, pode investir em muitos aspectos dentro do clube. Neste caso, o investimento na FlaTv foi de contratar bons jornalistas e montar uma estrutura interessante de transmissão esportiva. O primeiro jogo a ser transmitido pela FlaTv foi a semifinal do Carioca 2019, entre Flamengo e Boavista. Os números chegaram a 2,2 milhões de visualizações simultâneas e o clube arrecadou cerca de R\$ 900 mil reais com inserções publicitárias. A transmissão foi gratuita, apesar das falhas na conexão, devido ao servidor de Internet em vários Estados e, por vezes, uma transmissão travada, também pela quantidade de pessoas assistindo ao mesmo tempo. Ainda assim, teve uma boa repercussão entre os torcedores (VEJA.ABRIL.COM.BR, 2020).

4. Conclusão

A FlaTv, canal oficial do Clube de Regatas do Flamengo no YouTube, vem mostrando que pode concorrer com os grandes conglomerados de mídia, em termos de transmissão. E neste cenário

vem se afirmando cada vez mais como canal alternativo de comunicação direta entre clube e torcedor. A Flatv promove um entretenimento que vem agradando o seu público alvo e gerando lucros como os da primeira transmissão via youtube.

Palavras-chave: FlaTv; Futebol Brasileiro; Direitos de Transmissão; Jornalismo.

5. Referências:

A briga entre a Globo e os clubes pelos direitos de transmissão de jogos. Site Veja/Abril (2020). Disponível em: <https://veja.abril.com.br/esporte/a-briga-entre-a-globo-e-os-clubes-pelos-direitos-de-transmissao-dos-jogos/>. Acesso em: 24 de abril de 2021.

A quem se propõe o Flamengo?. Blog Arquibancada (2020). Disponível em: <http://jornalismojunior.com.br/a-quem-se-propoe-o-flamengo/>. Acesso em: 20 de abril de 2021.

Entenda a Lei Pelé e a Medida Provisória 984 de 2020. Blog Estratégia (2020). Disponível em: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/blog/entenda-a-lei-pele-e-a-medida-provisoria-mp-984-de-2020/>. Acesso em: 25 de abril de 2021.

Flamengo channel – youtube (2006). Disponível em: <https://www.youtube.com/channel/UCOa-WaNwQaoyFHLCDk7qKIw>. Acesso em: 28 de abril de 2021.

WITTER, José Sebastião (1996). **Breve História do Futebol Brasileiro**. São Paulo. FTD Editora.